

التصنيف الجامعي لكليات جامعة الأنبار

(التصنيف الداخلي)

الإصدار الثاني

جامعة الأنبار

رئاسة الجامعة

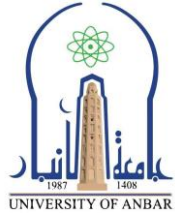
قسم ضمان الجودة و الأداء الجامعي و
وحدة التصنيفات العالمية

محاور قياس درجة التصنيف الجامعي لكليات جامعة الأنبار (التصنيف الداخلي)

الكلية :- الزراعة

المحور الاول : التعليم (البيئة التعليمية) (٣٠%)

ت	المؤشرات	الدرجة القصوى	التوصيف	الدرجة المعطاة
١	عدد التدريسيين الكلي من حملة الألقاب العلمية	١%	اجمالي عدد التدريسيين في الكلية	1
٢	عدد حملة شهادة الدكتوراه ضمن الهيئة التدريسية	٢%		2
٣	نسبة التدريسيين من حملة الالقب العلمية	٢%		2
٤	عدد التدريسيين الأجانب في الكلية	١%	الاجنبي هو الشخص الذي تكون جنسيته غير عراقية	0
٥	توفير المتطلبات البحثية للتدريسيين	٢%	توفير المختبر البحثي والاجهزة المتخصصة وخط انترنت وامكانية التمويل لنشر البحث العلمي	2
٦	عدد التدريسيين المشاركين في دورات تطويرية او تدريبية	٢%	الاشتراك في الدورات والبرامج التدريبية التخصصية تفعيل الورش والندوات سواء كانت افتراضية او حضورية	1



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الأنبار

(التصنيف الداخلي)

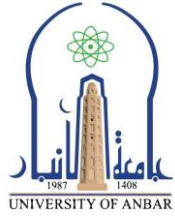
الإصدار الثاني

جامعة الأنبار

رئاسة الجامعة

قسم ضمان الجودة و الأداء الجامعي و
وحدة التصنيفات العالمية

٧	توفير قواعد بيانات خاصة بمؤهلات وخبرات أعضاء الهيئة التدريسية	٢%	1
٨	نسبة تطبيق القسم العلمي لمعايير الاعتماد البرامجي التخصصية: • دراسة معايير اعتماد برامجي ملائمة • تحديد معايير تخصصية • إنجاز مرحلة التقييم الذاتي • اعداد خطة تحسين • إنجاز خطة التحسين الحصول على شهادة الاعتماد البرامجي	٢%	1
٩	عدد الطلبة الكلي في الكلية	١%	1
١٠	عدد الطلبة من الاناث	احصائية	
١١	عدد الطلبة الاجانب	١%	0
١٢	نسبة الطلبة في الدراسة الاولى الى عدد التدريسين	١%	1
١٣	توفر المؤسسة التعليمية اماكن خاصة ومريحة للطلبة فضلا عن وجود عدد كاف من المرافق الملائمة لتقديم الخدمات الطلابية والصيانة والرعاية الطبية وغير ذلك من الخدمات.	٣%	2.5
١٤	هل توجد لدى المؤسسة وحدة تنظيمية لمتابعة الخريجين وتوظيفهم	٢%	0
١٥	عدد الطلبة الخريجين لسنة التقويم	٢%	1
	عدد المتخرجين من الدراسة الصباحية في سنة التقويم الدراسي		



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الأنبار

(التصنيف الداخلي)

الإصدار الثاني

جامعة الأنبار

رئاسة الجامعة

قسم ضمان الجودة و الأداء الجامعي و
وحدة التصنيفات العالمية

1		١%	نسبة التدريسيين من حملة شهادة الدكتوراه الى عدد طلبة الدراسات العليا (ماجستير)	١٦
		احصائية	عدد طلبة الدراسات العليا (ماجستير) من الاثاث	١٧
0.5		١%	نسبة التدريسيين من حملة شهادة الدكتوراه الى عدد طلبة الدراسات العليا (دكتوراه)	١٨
		احصائية	عدد طلبة الدراسات العليا (دكتوراه) من الاثاث	١٩
2		٢%	نسبة عدد الخريجين من الدراسات العليا (ماجستير) لسنة التقويم	٢٠
1		٢%	نسبة عدد الخريجين من الدراسات العليا (دكتوراه) لسنة التقويم	٢١
20	المجموع			



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الأنبار

(التصنيف الداخلي)

الإصدار الثاني

جامعة الأنبار

رئاسة الجامعة

قسم ضمان الجودة و الأداء الجامعي و
وحدة التصنيفات العالمية

المحور العلمي: البحث العلمي (٢٠%)

الدرجة المعطاة	التوصيف	الدرجة القصى	المؤشرات	ت
4		%٤	نسبة البحوث المنشورة في مستوعبات Clarivate & Scopus الى عدد البحوث الكلي	١
0		%٢	نسبة البحوث المنشورة في مجلات Nature & Science الى عدد البحوث الكلي	٢
1		%١	نسبة البحوث المنشورة في مجلات اجنبية و عربية ومحلية غير معتمدة في المستوعبات العلمية الرصينة الى عدد البحوث الكلي	٣
1.5		%٣	نسبة البحوث التطبيقية التي عالجت مشكلات في المؤسسات المجتمعية والقطاع الصناعي الى اجمال البحوث	٤
0	هل يوجد براءات اختراع مسجلة	%١	عدد براءات الاختراع	٥
0		%٢	نسبة البحوث المنشورة بالتعاون مع باحثين أجنب الى اجمالي البحوث	٦
0		%١	نسبة الكتب المؤلفة والمقومة علمياً في مجال التخصص	٧
1		%٢	نسبة أعضاء هيئة التدريس المقيمين للبحوث العلمية وأعضاء هيئات التحرير للمجلات العلمية الرصينة	٨
1		%١	توجد الية واضحة لإشراك ممثلي الجهات المستفيدة من خدمات المؤسسة التعليمية في صياغة خطة البحث العلمي	٩
0		%١	نسبة البحوث التطبيقية المسوقة والتي حققت موارد مادية الى العدد الكلي للبحوث المنجزة وحسب الخطة العلمية	10



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الأنبار

(التصنيف الداخلي)

الإصدار الثاني

جامعة الأنبار

رئاسة الجامعة

قسم ضمان الجودة و الأداء الجامعي و
وحدة التصنيفات العالمية

11	وجود استراتيجيات تعاون مع مؤسسات بحثية مماثلة	١%	مذكرة تفاهم / الية تعاون/ عقد/ اتفاقية.. الخ	1
12	وجود اتفاقيات مع مؤسسات محلية وعربية وعالمية لتسويق البحث العلمي	١%		0
المجموع				10.5

المحور الثالث: الموارد المالية والمادية (١٥%)

ت	المؤشرات	الدرجة القصوى	التوصيف	الدرجة المعطاة
١	الدخل المالي من الدراسات الأولية الصباحية	٢%		0.5
٢	الدخل المالي من الدراسات الأولية المسائية	٢%		2
٣	الدخل المالي من الدراسات العليا	٢%		2
٤	توجد خطة مالية سنوية موثقة	٢%		2
5	توجد قاعدة بيانات بالموارد المادية واحتياجاتها (الكلي والمصرف).	١%		1
6	يوجد العدد الكافي من القاعات الدراسية ومكاتب أعضاء هيئة التدريس والمختبرات والورش والمعامل	١%		1
7	تنوع مصادر التعلم من كتب وقواعد بيانات ودوريات	٢%		1
8	وجود أجهزة حاسوب وتقنيات معلومات متطورة وكافية (حسب عدد الطلبة) والمستخدمه لأغراض التعليم	٣%		3
المجموع				12.5



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الأنبار

(التصنيف الداخلي)

الإصدار الثاني

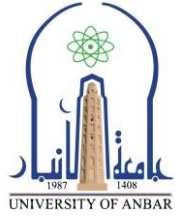
جامعة الأنبار

رئاسة الجامعة

قسم ضمان الجودة و الأداء الجامعي و
وحدة التصنيفات العالمية

المحور الرابع : الموقع الالكتروني للكلية (١٧ %)

الدرجة المعطاة	التوصيف	الدرجة القصوى	المؤشرات	ت
2		٢ %	وصف البرنامج الاكاديمي للأقسام العلمية	١
0.5	تبعاً لنسبة اشتراك التدريسيين في هذه المواقع	١ %	اشترك التدريسيين في المواقع الخمسة التي حددها الوزارة (ORCID, Research gate, Google scholar, Publons, Scopus)	٢
2		٢ %	أتمتة كافة الاستمارات التي يحتاج اليها الطالب بدءاً من مرحلة التسجيل وحتى التخرج	٣
0	تهتم بالمكتبة الخاصة بالكلية وعدد الكتب المتوفرة لتغطية المنهج	٢ %	المكتبة العلمية	٤
0.5		١ %	السيرة الذاتية للتدريسيين والموظفين وباللغتين العربية والإنكليزية ويتم تحديثها بصورة دورية	٥
1		١ %	روابط تساهم في تطوير عمليات التعليم والتعلم	٦
0		١ %	الدليل العلمي للأقسام العلمية	٧
2		٢ %	تحديث الاخبار وتنسيقها	٨
2.5	المحاضرات المتوفرة على الموقع بصيغة pdf او فديوية	٣ %	المحاضرات الافتراضية	٩
2	تعنى بمواقع التواصل الاجتماعي (facebook, Twitter, Instagram , Telegram,Linkedin, YouTube)	٢ %	الشبكات الفرعية والروابط مع خدمات التواصل الاجتماعي ومحرك Google	١٠
12.5	المجموع			



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الأنبار

(التصنيف الداخلي)

الإصدار الثاني

جامعة الأنبار

رئاسة الجامعة

قسم ضمان الجودة و الأداء الجامعي و
وحدة التصنيفات العالمية

المحور الخامس : بيئة التعليم الإلكتروني (١٨ ٪)

الدرجة المعطاة	الدرجة القصى	المؤشرات	ت
1	١٪	وجود منصة الكترونية بمواصفات تمكن من إدارة عملية التعلم الإلكتروني	١
1	١٪	توفر المنصة إمكانية إدارة الامتحانات الإلكترونية	٢
1	١٪	تصميم أسئلة الامتحانات والاختبارات بطريقة تتلائم مع المنصة الإلكترونية	٣
1	١٪	إقامة دورات تدريبية تخصصية لمستخدمي المنصة الإلكترونية.	٤
0.5	١٪	توفير الأدوات اللازمة لإدارة عملية التعلم الإلكتروني مثل الانترنت وأجهزة الحاسوب وقاعات خاصة لتسجيل المحاضرات وغيرها	٥
1	١٪	توفير أدلة إرشادية حول كيفية استخدام منصات التعلم الإلكتروني للطالب وللتدريسي.	٦
1	١٪	توجد آلية لحفظ كافة المعلومات الخاصة بالطلبة إلكترونياً.	٧
0	٢٪	يتم تصميم المنهج التعليمي وفق معايير سكورم SCORM (Sharable Content) Object Reference Model	٨
0	١٪	تمتلك المؤسسة منصة للمساقات التعليمية الإلكترونية الضخمة (MOOC's) وتدعم استخدامها في التعليم الاعتيادي.	٩
0	١٪	وجود مختبرات افتراضية تدعم المحاكاة للمعلومات	١٠
0.5	١٪	توفير فيديوهات تعليمية ومختبرات افتراضية ووسائط متعددة لتعزيز المهارات.	١١
0.5	١٪	مصادر داعمة لمحتوى المادة التعليمية كبحوث وكتب ومواقع كتب رقمية موثوقة.	١٢
0.5	١٪	تستخدم المؤسسة التعليمية استراتيجيات تعلم وطرائق تدريس مناسبة للمحتوى التعليمي الإلكتروني.	١٣
0.5	١٪	وجود أدلة على أن التعلم الإلكتروني يحقق أهداف البرنامج الأكاديمي.	١٤



التصنيف الجامعي لكليات جامعة الأنبار

(التصنيف الداخلي)

الإصدار الثاني

جامعة الأنبار

رئاسة الجامعة

قسم ضمان الجودة و الأداء الجامعي و
وحدة التصنيفات العالمية

0	وجود استبيان لآراء الطلبة (نسخة من الاستبيان مع نموذج لكل المراحل لكافة الاقسام)	1%	تسهل عملية التعلم الالكتروني في إكساب الطلبة المعارف والمهارات المطلوبة.	15
1		1%	تقدم المؤسسة التعليمية تغذية راجعة للطلبة حول مستويات تعلمهم.	16
0		1%	تعمل المؤسسة على استخدام نتائج التقييم والتقييم في تحسين وتطوير التعلم الالكتروني.	17
9.5	المجموع			

الدرجة النهائية للكليات :

الدرجة النهائية	وزن المحور	اسم المحور	ت
20	30%	التعليم (البيئة التعليمية)	1
10.5	20%	البحث العلمي (البحث الاكاديمي)	2
12.5	15%	الموارد المالية و المادية	3
12.5	17%	الموقع الالكتروني للكليات	4
9.5	18%	بيئة التعليم الالكتروني	5
65	100%	المجموع	